

上海市徐汇区人民政府办公室(函)

徐府办〔2021〕3号

上海市徐汇区人民政府办公室 《关于转告徐汇区第十六届人大常委会第三十五次会议 关于本区文旅融合发展情况的报告的审议意见的函》的复函

徐汇区人大常委会办公室：

贵办《关于转告徐汇区第十六届人大常委会第三十五次会议关于本区文旅融合发展情况的报告的审议意见的函》（徐会办函〔2020〕24号）已收悉。区政府领导高度重视，认真阅研并要求区文化旅游局落实处理。区文化旅游局对人大常委会提出的意见认真办理、抓紧推进落实，现将落实情况函告如下：

一、加强规划引领，谋划“十四五”文旅发展

1. 明确目标定位。围绕国家和上海市的最新重大战略，对标上海 2035 城市总体规划和建设社会主义国际文化大都

市、高品质的世界著名旅游城市的目标，结合徐汇建设“卓越徐汇、典范城区”的新一轮发展目标，进一步发挥徐汇红色文化、江南文化、海派文化资源优势，制定徐汇区海派文化之源品牌建设“十四五”规划，更好地传承城市文脉，推动实现“十四五”文化旅游发展新跨越。

2. 坚持开门编规划。坚持“开门做规划”，凝聚各方共识，汇聚各方智慧，通过广泛调研走访、座谈交流，听取相关部门、企业、社会组织、专家学者、代表委员的意见建议，持续完善“十四五”规划。开展重点企业调研和行业运行数据收集监测和汇总，加强文旅行业发展情况分析研判，切实提高规划的针对性和可操作性。编制完成1个主规划（海派文化之源品牌建设）+3个专项规划（文化产业发展报告、全域旅游发展规划、文旅公共服务高质量发展规划）。

3. 谋划重点举措。提高站位格局，立足徐汇区海派文化之源品牌定位，研究谋划文旅领域“十四五”发展思路、实现路径、主要指标、建设项目等。围绕品牌建设，提高核心区域能级、活化遗产与深化内容创新、提升公共服务品质、发展新经济和新业态等，制定规划保障与落实所需的有关政策要求和人才培养机制，增强文化软实力，扩大国际影响力，推动打造海派文化的徐汇样板。

二、赋能区域发展，构建文旅融合格局

1. 以文旅消费示范城市创建为动力，推动文商旅体融合发展。在上海率先创建国家首批文旅消费示范城市，明确文旅

消费工作思路和方向，落实示范城市的各项任务要求。贯彻落实徐汇“文化消费十条”，支持和扩大区域电影、阅读、演出、艺术、旅游消费，加强消费场景创新发展。引导特色街区、全域旅游、夜间经济发展，推动文旅消费总体规模持续增长。

2. 以文化赋能区域发展为契机，构建文化新经济格局。

围绕“AI&ART”双A发展战略和产业格局，推动文化与科技深度融合，提升科技产业研发、转化、传播能力，激发产业活力。坚持文化引领战略，探索文化赋能路径，塑造文化与金融、科技、商业、旅游、体育等产业融合共生、发展势能强劲的价值链。

3. 推进全域旅游创新融合，形成能级集聚。按照“宜融则融，能融则融”的总体思路，积极创建国家全域旅游示范区，形成空间全景化、主客共享化的发展格局。推动文商旅业态融合提升，举办“艺萃徐家汇”、衡复艺术季、西岸艺博会等国内外优秀文旅品牌项目；打造“武康路—复兴西路历史文化街区”“汾阳路—复兴中路音乐文化街区”“岳阳路—建国西路慢生活街区”三大特色街区；鼓励新型文创空间和特色小店发展，形成独具“海派之源”魅力的文商融合生态。

三、坚持优质均衡，提供高品质服务

1. 传承红色文脉，迎接建党百年。结合庆祝建党100周年，打造百年百场“文艺演出”“文旅活动”，携手区域内市级文化院团、优质文化社会机构、文旅企业，推进红色文化品牌建设，更好传承红色基因。重点做好百代小楼（《义勇军进行曲》灌制地）、新四军驻上海办事处旧址等一批红色革命旧址保护等级提升，推动一批文物挂牌、宣传和旅游线路开发。

2. 打造特色品牌，彰显城区魅力。提升重大文旅节庆展会赛事的品牌效应，举办新年撞钟第一游、上海旅游节、上海国际诗歌节、市民文化节等活动。加强公共文化配送，深化“家门口的博物馆”系列项目，做实优秀传统文化、非遗保护传承“进社区”“进校园”“进园区”等项目，充分展现徐汇历史底蕴和文旅特色。

3. 打破传统壁垒，推动共建共享。完善文化载体布局，推进徐汇区图书馆改建，创新上海京剧传习馆、上海沪剧院等文化空间，带动市场主体参与公共公益文化空间建设。在各文博场馆、水岸汇、“家门口的好去处”等融入文旅服务功能，逐步辐射至更多社区服务中心、邻里汇等，把公共文化服务供给从系统“内循环”转变为社会“大循环”。

四、营造良好环境，形成高效能治理

1. 加大扶持力度，降低疫情影响。在全市率先制定《徐汇区促进文化消费的十项举措》，支持实体书店、演艺场所等文化主体，以及徐家汇、衡复风貌区、徐汇滨江三大重点区域加强产品供给，累计补贴各类场馆 54 家，共计 746 万元，有效助力文旅行业和市场复苏。开展“爱上海 游上海”特色线路推介活动，组织区内 8 家重点旅行社与区域 200 余家单位工会进行咨询对接，推出了 100 条特色线路。聚焦资金链，免除注册导游 2020 年全年会费、旅游行业协会会员单位 2020 年上半年会员费；延长旅行社责任险保单生效时间；暂退本区 90 余家旅行社保证金近 3000 万元。聚焦服务链，根据疫情不同阶段的特点，支持和指导本区 18 家文创园区、楼宇、空间等载

体做好疫情防控，及时动态调整防控措施，协助调剂口罩等防疫物资，切实体现营商服务的力度和温度。

2. 强化企业服务，推进标准化建设。支持区域内文创企业开展专利导航、商标品牌创新基地等体系建设，加强知识产权运营和服务。依托线上微信服务号和线下沙龙活动，为文旅企业提供经验分享、产业趋势、人才发展、财税等相关服务，探索设立徐汇文化金融服务站，进一步支持文创园区发展。

3. 推进“一网通办”建设，营造更优营商环境。优化审批服务，拓展网上办理事项，实时更新区级现场服务平台动态数据库模块，先行先试做好与市文旅局审批平台的对接。加大电子证照库、“秒批秒办”等运用力度，进一步推进政府职能转变。运用监管平台、执法办案系统等对文化场所进行高效监管，做到文化执法高效、规范、可追溯。

4. 依托科技赋能，强化设施提升。加强“一网统管”文旅数据收集，与区大数据平台对接，实时发布相关景点数据，及时有效引导游客、加强实时管理，构建文旅资源基础动态库。完善智慧导览系统，加快实施文旅视觉标识系统建设，重点从公共艺术与智能科技方面全面提升，提升游客体验度和区域美誉度。





上海市徐汇区人民政府办公室

2021年1月11日印发